

CURSO DE AUDITORIA DE CONTRATACIONES

Docente: HYNES, LUISA MARIA

CONTENIDOS

Modulo I – Características y principios de la contratación pública

Primera Clase

- 1- La concepción del sistema de compras como política pública.. El sistema de contrataciones como subsistema del sistema de Administración Financiera.
- 2- Distintos tipos de contratos: contratos de colaboración, de integración y de transformación. Las provisiones y los servicios.
- 3- Características de la contratación pública desde el punto de vista subjetivo y objetivo. El principio de legalidad y el principio de autonomía de la voluntad en el contrato público. El régimen exorbitante de derecho común. La mutabilidad del contrato administrativo y sus limitaciones. Las cláusulas ilegítimas. La cláusula anticorrupción. El conflicto de intereses.
- 4- Los principios de la contratación pública. Igualdad, publicidad, concurrencia, competencia efectiva, responsabilidad, transparencia. Los principios en la Convención Interamericana contra la Corrupción. La contratación pública y la transparencia fiscal. La transparencia y los sistemas de resolución de impugnaciones y reclamos. La garantía de impugnación. La publicación de pliegos por Internet. El uso de la informática como medio de mejorar la eficiencia.

Modulo II – Los Procedimientos de selección y las modalidades de contratación

Segunda Clase

- 1- Los procedimientos de selección. Procedimientos competitivos y no competitivos. Con precalificación y sin precalificación de ofertas. De etapa única y de etapa múltiple. Selección automática y selección discrecional. Los nuevos procedimientos: El concurso de proyectos integrales. El procedimiento negociado.
- 2- El procedimiento regla: la licitación pública. La excepciones a la licitación pública. Casos. Justificación del uso de procedimientos no competitivos. Licitación nacional e internacional. Las contrataciones directas. Las contrataciones con trámite simplificado. Las compras menores. Compras por Internet.

Tercera Clase

- 3- Las modalidades de la contratación pública. Con orden de compra abierta, con iniciativa privada, la compra informatizada, con precio tope o de referencia, los contratos consolidados. Los contratos llave en mano.
- 5- Compre nacional y compre local. La preferencia por lo local. Otros criterios de preferencia. La preferencia por PYMES. La preferencia por productos menos lesivos para el medio ambiente. Preferencia por productos elaborados con materiales recuperados. La defensa de la competencia en la contratación pública. .

Modulo III – Etapas de la contratación pública

Cuarta Clase

1- Etapa preparatoria.-

- a) La planificación y la formulación de pedidos. La identificación de los requerimientos. Los planes de compras. Política de compras. Sistemas de provisión. Stocks vs. just in time. La estandarización. El sistema de identificación de bienes y servicios (SIBYS). La estimación

del costo en el plan de compras y en el pedido. Estadísticas de contratos anteriores. Sistemas de información. El sistema de información de Proveedores (SIPRO).

- b) El Pliego de Bases y Condiciones. Naturaleza jurídica de los pliegos. El Pliego Único de Bases y Condiciones. El pliego de condiciones particulares. Agrupamiento. El proceso de observaciones e impugnaciones al pliego en el decreto 436/00. Las modificaciones al pliego. Las modificaciones y aclaraciones del Pliego. Las especificaciones técnicas. Costo de los pliegos.

Quinta clase

2- Etapa Esencial

- a) La publicidad. Publicidad y difusión del proyecto de pliego. Anticipación y publicación. Otros medios de publicidad: invitaciones, anuncios, comunicaciones. Nuevas formas de publicidad. El uso del correo electrónico, Internet y del fax. Publicidad anterior y posterior. Comunicación con los oferentes.
- b) Las ofertas. Distintos tipos. Formalidades. Contenido. Plazo de mantenimiento. Apertura. La validez de las ofertas alternativas. Las aclaraciones posteriores a la apertura. Errores de cotización. Cotizaciones en moneda extranjera. Causales de inadmisibilidad. Las comisiones de evaluación. Garantías.
- c) La Preadjudicación. Criterios objetivos y subjetivos. Antecedentes, propuesta técnica, precio. Criterios de preferencia. La oferta más conveniente. Parámetros de evaluación. El uso de fórmulas polinómicas. Empate. La impugnación a la preadjudicación. Garantía de impugnación. Adjudicación y aprobación. El perfeccionamiento del contrato. Garantía de adjudicación

Sexta Clase

3- Etapa de cumplimiento del contrato.

- a) Cumplimiento normal. Entrega. Análisis de las prestaciones. El control de la ejecución contractual por los oferentes. Recepción total y parcial, provisoria y definitiva. Liquidación y pago.
- b) Cumplimiento anormal. Rehabilitación del contrato. Prórrogas y ampliaciones. Penalidades. Renegociación y reconversión. Rescisión por culpa del Estado y por culpa del contratista. Sus consecuencias. Límites en la indemnización.

MODULO IV –Auditoria de Contrataciones

Séptima Clase

- a) La Auditoria Gubernamental: Auditoria de cumplimiento y de Gestión. La Auditoría integral e integrada. Tipos de auditorias: Auditoria de áreas de circuitos y de transacciones.
- b) Desarrollo metodológico de un auditoría integral . Planeamiento. Etapas de la planificación. Toma de conocimiento del auditado, relevamiento normativo, relevamiento de sistemas, determinación de riesgos. Entrevistas preliminares. Programa de Auditoria
- c) Ejecución de la auditoria: Relevamiento de circuito de compras. Relevamiento del control interno: controles clave en contrataciones. Análisis organizacional. Análisis de transacciones.

Octava Clase

Procedimientos de Auditoría. Pruebas de cumplimiento y pruebas sustantivas. La entrevista: su técnica. Evidencia de Auditoría. Tipos y requisitos. Los papeles de trabajo. Informes . Tipos y requisitos.